

Milieubeleid Brother Nederland

De managing director definieert het milieubeleid van de organisatie.

Ons milieu beleid is toegepast op milieu effecten, die onze organisatie, producten en dienstverlening veroorzaken. Het beleid is erop gericht om de impact van deze milieueffecten zoveel mogelijk te beperken. Zonder enig voorbehoud zal Brother International Nederland BV zich houden aan van toepassing zijnde wet- en regelgeving en andere eisen die de organisatie onderschrijft dan wel betrekking hebben op milieu aspecten van de organisatie. Daar waar mogelijk is ons beleid erop gericht vooruit te lopen op regelgeving van uit de overheid.

Het milieu beleid maakt deel uit van ons gecertificeerde managementsysteem en bevat hierdoor een verbintenis tot continue verbetering in het beperken van de milieu-impact van de activiteiten van Brother Nederland BV.

Vanuit ons hoofdkantoor, interne organisatie, directe en indirecte omgeving worden we gestimuleerd om milieudoelstellingen en milieutaakstellingen te definiëren en te beoordelen. Dit vindt u terug in ons gedocumenteerde managementsysteem, kenbaar en toegankelijk voor alle personen die voor of namens de organisatie werkzaam zijn.

Milieubeleid Brother groep

Het wereldwijde beleid van Brother International is vastgelegd in de zogenaamde 'Group Global Charter'. Als onderdeel van Brother International volgt Brother Nederland het in de Global Charter vastgelegde beleid. Naast zaken als winst, groei, klantgerichtheid vormt ook de zorg voor het milieu een van de beleidspunten:

*Zorg voor het milieu moet de hoeksteen zijn van al onze activiteiten
Veiligheid en milieueffecten moeten een belangrijke overweging zijn bij elk stadium van de levenscyclus van een product, van ontwerp, ontwikkeling en productie, klantgebruik, en verwijdering tot hergebruik en recycling.*

Het milieubeleid van Brother past in het motto 'At your side'.

Het milieubeleid van de Brother groep is nader uitgewerkt in een aantal richtlijnen:

1. We stellen milieudoelen in alle disciplines/ gebieden (fabricage, productie en service) en verbeteren constant hun milieuaspecten.
2. We zullen ons niet alleen houden aan de milieuwetgeving in de landen waar we actief zijn, maar gaan uit van onze eigen verantwoordelijkheid om vervuiling te voorkomen.
3. Door recycling en efficiënt gebruik van hulpbronnen zullen we afvalproductie reduceren, daarnaast zullen we bij ontwerp en de productie van onze goederen het gebruik van milieugevaarlijke stoffen vermijden.
4. We zullen onze milieuverplichtingen als Brother groep uitdragen.
5. We zullen het milieubewustzijn van alle Brother medewerkers vergroten.
6. We zullen onze inspanningen voor het milieu zoveel mogelijk naar buiten uitdragen.

Milieu actieplan – prioritering van doelstellingen Brother Europa (2011-2015)

Brother Pan European Environmental action Plan April 2011 to March 2015

1. Measuring CO2 emissions from transport.
2. Reduce Pan European CO2 emissions.
3. Enhance environmental communication outside Brother Group.
4. Ensure product environmental accreditations.
5. Communication equipment usage.
6. Legal Compliance.
7. All sales offices to be certified to ISO 14001.

Milieu actieplan – prioritering van doelstellingen Brother Nederland (2011-2015)

1. Het verzamelen van relevante data m.b.t. transport van goederen voor Brother Nederland, ten behoeve van het monitoren van de CO2 uitstoot als gevolg van transport in Europa.
2. Energiebesparing (elektriciteit & gas). Communiceren relevante data naar Europees hoofdkantoor.
3. Verminderen van milieubelasting Brother Nederland op alle gebied.
4. Bevorderen van milieu communicatie.
5. Het voldoen aan de geldende EU milieu –richtlijnen & wetgeving (o.a. REACH /SVHC).
6. Het reduceren van CO2 reductie door verminderen van zakelijke vliegverkeer en gebruik van moderne communicatie middelen.

5 R concept

Om dit milieubeleid een herkenbaarder vorm te geven heeft Brother het zogenaamde 5 R concept ontwikkeld.

Elke R staat voor een sleutelwoord in onze milieuactiviteiten:

- | | |
|----------------|--|
| REFUSE | : Vermijd het gebruik van milieubelastende materialen waar mogelijk. |
| REDUCE | : Verminder afvalmateriaal. |
| REUSE | : Hergebruik afvalmateriaal. |
| REFORM | : Hergebruik materialen in een andere vorm. |
| RECYCLE | : Hergebruik materialen als bron. |



Amstelveen,
Brother International Nederland BV

Dhr. M.R.L. Stassen
Managing Director